

Building Bridges

Civic Capital in Local
Communities

Srebrne Tsunami

Wyzwania aktywizacji społecznej i wolontariatu senioralnego w środowisku lokalnym /

Agnieszka Bąkowska



Finansowane przez
Unię Europejską



Starość to nie jest końcowy etap życia, tylko nowy początek”
Eleanor Roosevelt



Zacznijmy od praktyki...

Ćwiczenie 1

Zdefiniujmy podstawowe pojęcia:

- środowisko lokalne
- wolontariat
- usługi społeczne
- animacja



Dwa podstawowe sposoby definiowania pojęcia społeczności lokalnej:

Społeczność terytorialna jako wspólnota miejsca zamieszkania – wspólne terytorium, takie jak sąsiedztwo, osiedle, miasteczko, wieś.

Społeczność kategoriałna jako wspólnota interesów – wynikająca z przynależności do grupy o określonych cechach kulturowych lub szczególnych potrzebach.

Funkcje społeczności lokalnej



- Mieszkaniowa
- Samorządowa
- Organizacji życia codziennego
- Tożsamościowa
- Zaspokajania podstawowych potrzeb
- Socjalizacyjna
- Kulturotwórcza

Praca w środowisku lokalnym to czasami:

„Walka z wiatrakami”

„Czerpanie wody dziurawą łyżką”

„Szyfowa praca”

„Rzucanie się z motyką na słońce”

„Budowanie zamków z piasku”



Animacja społeczności lokalnej

czyli praca w środowisku lokalnym na zasobach i potencjale środowiska, aktywizuje społeczność lokalną: do organizowania własnej przestrzeni, do samopomocy i kreatywności.

Wolontariat



Wolontariat (łac. voluntarius – dobrowolny) – dobrowolna, bezpłatna, świadoma praca na rzecz innych osób lub całego społeczeństwa, wykraczająca poza związki rodzinno-koleżeńsko-przyjacielskie.



Wolontariusz to osoba pracująca na zasadzie wolontariatu. Według ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie wolontariuszem jest ten, kto dobrowolnie i świadomie oraz bez wynagrodzenia angażuje się w pracę na rzecz osób, organizacji pozarządowych, a także rozmaitych instytucji działających w różnych obszarach społecznych. Instytucje te nie mogą korzystać z pracy wolontariuszy przy prowadzonej działalności gospodarczej, czego wprost zakazuje ustawa

Usługi społeczne

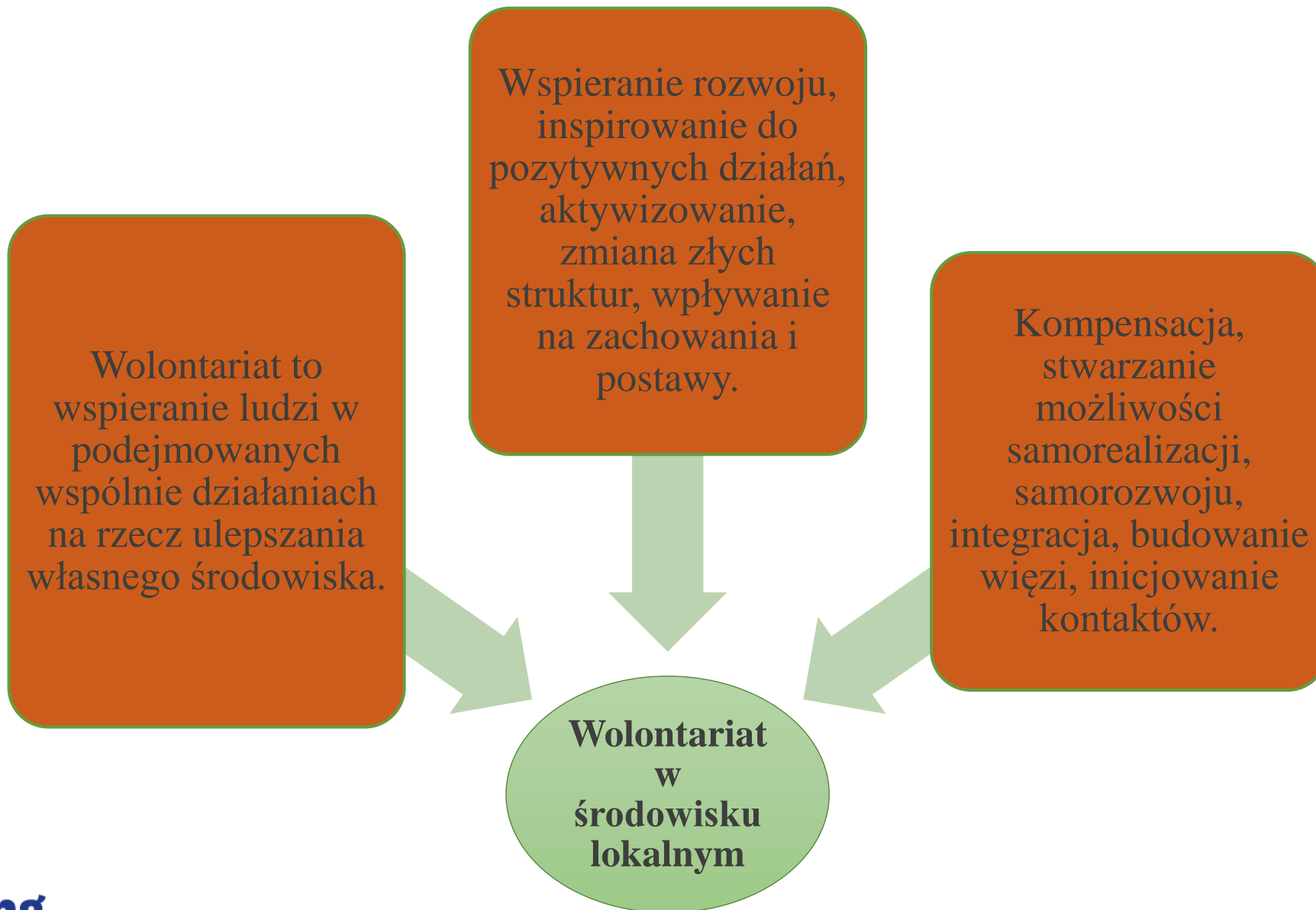
Art. 2. 1. Usługi społeczne oznaczają działania z zakresu:

- 1) polityki prorodzinnej,
- 2) wspierania rodziny,
- 3) systemu pieczy zastępczej,
- 4) pomocy społecznej,
- 5) promocji i ochrony zdrowia,
- 6) wspierania osób niepełnosprawnych,
- 7) edukacji publicznej,
- 8) przeciwdziałania bezrobociu,
- 9) kultury,
- 10) kultury fizycznej i turystyki,
- 11) pobudzania aktywności obywatelskiej,
- 12) mieszkalnictwa,
- 13) ochrony środowiska,
- 14) reintegracji zawodowej i społecznej (...).

Usługa społeczna to działanie podejmowane przez gminę w celu zaspokajania potrzeb wspólnoty samorządowej świadczone w formie niematerialnej bezpośrednio na rzecz osób, rodzin, grup społecznych, grup mieszkańców o określonych potrzebach lub ogółu mieszkańców (art. 2 ust. 1 ustawy o CUS).

Usługi społeczne uważa się za podstawowe narzędzie współczesnej polityki społecznej jako polityki inwestycji społecznych.

Usługi społeczne to termin szerszy niż usługi pomocy społecznej, ale węższy niż usługi użyteczności publicznej.



Mikro i makro praktyka wolontariatu

Skala mikro:

- „usieciowianie” ludzi (networking),
- grupy samopomocowe,
- grupy poszerzania świadomości (consciousness-raising groups), projekty edukacyjne oraz charytatywne i lokalne projekty społeczne.



Skala makro:

- organizowanie się społeczności lokalnych (community organizing) w celu wywarcia wpływu na decyzje podejmowane przez lokalne czy regionalne władze w zakresie polityki społecznej, ustawodawstwa oraz planowania budżetu.

Building Bridges

Civic Capital in Local
Communities



**Część
praktyczna**

Building Bridges

Civic Capital in Local
Communities

**Srebrne
Tsunami w
społeczności
lokalnej - jak
wykorzystać
potencjał?**



Jaka jest sytuacja?
Jakie są potrzeby?
(opis problemu)

Jak to sprawdzę?
(sposób oceny, ewaluacja)

Co osiągnę?
(rezultaty, efekty, produkty)

Po co?
Co chcę zmienić?
(cele)

Jak?
Co będę robił i kiedy?
(działania i harmonogram)

Za ile?
Jakich zasobów potrzebuję?
(budżet)

Analiza SWOT

Moje mocne strony:

tutaj jest miejsce na Twoje zalety, odpowiedz sobie między innymi na pytania :

- co umiem robić dobrze?
- co wyróżnia mnie na tle innych ludzi?
- jakie umiejętności udało mi się zdobyć do tej pory?
- jakie są moje atuty?

Wypisz wszystkie pozytywy, które świadczą o tym, że jesteś dobry na rynku pracy np. znajomość języków obcych, umiejętności techniczne, cechy osobowościowe typu: uczciwość, lojalność czy wysoka motywacja do pracy.

Moje słabe strony:

przyda Ci się trochę pokory, zastanów się szczerze nad:

- swoimi słabościami,
- tym, co robisz najgorzej,
- tym, czego nie umiesz a powinienes,
- swoimi cechami, które przeszkadzają Ci w pracy,
- obawami, które Cię trapią.

Wypisz wszystko, co zdecydowanie hamuje Twój rozwój np. brak znajomości programów komputerowych, brak doświadczenia zawodowego, słaba dyscyplina, lenistwo itp.

JA

Moje szanse:

zwróć uwagę na otoczenie i wypisz zjawiska z zewnątrz, które mogą Ci pomóc wspiąć się na szczyty kariery, zastanów się nad szansami, które pojawiają się wokół Ciebie np. wzrost zapotrzebowania na specjalistów z Twojej dziedziny czy nowe znajomości.

Moje zagrożenia:

Spójrz na otoczenie krytycznym okiem, dokładnie przeanalizuj wszystko, co się dzieje wokół Ciebie, jakie stoją przed Tobą przeszkody np. wzrost bezrobocia, ciągle zmieniające się wymagania pracodawców, wzrost konkurencji itp.

Building Bridges

Civic Capital in Local
Communities

**Jak promować
wolontariat
senioralny?**



Pytania, skargi, wnioski, zażalenia



Building Bridges

Civic Capital in Local
Communities

Dziękuję za uwagę!

Kontakt: fundacjaspinacz@gmail.com
tel. 606166924



Finansowane przez
Unię Europejską

