



## **INSTAGRAM W PROMOCJI SEKTORA PUBLICZNEGO. JAK WYKORZYSTAĆ JEGO POTENCJAŁ**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Instagram, z liczbą ponad 9 mln użytkowników w Polsce, jest jednym z najpopularniejszych mediów społecznościowych. Jest narzędziem, które sektor publiczny może wykorzystywać m.in. do promocji. Podczas szkolenia jego uczestnicy dowiedzą się, jak zbudować profil na Instagramie i efektywnie nim zarządzać.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Jak stworzyć konto instytucji sektora publicznego na Instagramie, jak publikować angażujące treści, w jaki sposób zwiększać zasięgi i pozyskiwać nowych followersów?
- Z jakich narzędzi korzystać, by ułatwić sobie pracę, jak działać zgodnie z prawem?

**To tylko niektóre z zagadnień, które zostaną poruszone podczas szkolenia. Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę, dzięki której usprawnią swoje obecne zarządzanie prowadzonymi profilami lub przygotowują się na rozpoczęcie działań na Instagramie.**

### **PROGRAM:**

#### **1. Instagram od podstaw:**

- Miejsce Instagrama w branży mediów społecznościowych.
- Skutki połączenia z Facebookiem.
- Rodzaje kont na Instagramie.
- Instagram i jego funkcje.
- Posty, relacje, rolki, wideo: jak z nich korzystać.
- Prawo autorskie: o czym należy pamiętać.

#### **2. Sektor publiczny na Instagramie:**

- Cele obecności w serwisie.
- Budowanie i wdrażanie strategii.
- Przepis na dobry profil.
- Jak tworzyć angażujące treści.
- Case studies z administracji publicznej.

#### **3. Wykorzystanie potencjału serwisu w promocji:**

- Najważniejsze trendy marketingowe.
- Algorytm: co warto o nim wiedzieć.
- Hashtagi: jak dobrać właściwe.
- Budowanie zasięgów organicznych.
- Działania reklamowe.

#### **4. Narzędzia pomocne na Instagramie:**

- Aplikacje do zdjęć i grafiki.
- Aplikacje do zarządzania treścią.
- Aplikacje do hashtagów.

**ADRESACI:** Pracownicy sektora publicznego odpowiedzialni za prowadzenie konta na Instagramie lub chcący rozpocząć komunikację w tym serwisie.

**PROWADZĄCY:** Pracownik sektora publicznego, który od 15 lat jest związany z branżą public relations i zintegrowanej komunikacji marketingowej. Na różnych stanowiskach związanych z komunikacją i marketingiem realizował projekty m.in. dla sektora finansów publicznych. Odpowiadał również za kampanie CSR i PR regionów. Przez wiele lat był rzecznikiem prasowym. Zajmował się również komunikacją w największym polskim portalu społecznościowym nk.pl. Jest absolwentem politologii, filozofii, a także podyplomowych studiów z public relations.

## Instagram w promocji sektora publicznego: jak wykorzystać jego potencjał



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**22 lutego 2022 r.** Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



**Cena: 349 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

**CENA zawiera:** udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia,  
możliwość konsultacji z trenerem.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Mazowsze  
ul. Żurawia 43, 00-680 Warszawa  
tel. 604 078 421, fax: (42) 288 12 86  
[szkolenia@frdl.org.pl](mailto:szkolenia@frdl.org.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej   
Elektronicznej  e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesać poprzez formularz zgłoszenia na [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) do 16 lutego 2022 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_