

Księga Identyfikacji Wizualnej

Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej
im. Jerzego Regulskiego

2019

01 Logo

Księga znaku

s. 06	O Fundacji
s. 09	Logo – Wersja podstawowa - Omówienie znaku
s. 10	Logo – Wersja specjalna
s. 11	Logo – Wersja angielska znaku oraz obowiązujące tłumaczenia nazwy Fundacji
s. 12	Logo – Mutacje znaku
s. 13	Logo – Wersje skrócone znaku
s. 14	Logo – Pole ochronne znaku
s. 15	Logo – Wielkość minimalna i skalowanie znaku
s. 16	Logo – Zastosowanie na zdjęciach
s. 17	Logo – Niedozwolone użycie znaku

01 Logo

Księga znaku



*Wizualizacja logo FRDL umieszczonego na ścianie.

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

jest największą pozarządową organizacją szkoleniowo-doradczą wspierającą rozwój samorządności w Polsce.

- Organizujemy szkolenia otwarte i zamknięte dla kadr samorządowych
- Realizujemy liczne projekty partnerskie w Polsce i za granicą
- Moderujemy działania ponad 80 forów branżowych
- Świadczymy profesjonalną pomoc doradczą
- Publikujemy wyniki badań i analizy poruszające najważniejsze problemy samorządności terytorialnej w Polsce

www.frdl.org.pl

W komunikacji dopuszcza się używanie nazwy Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego lub skrótu FRDL.



Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

W skład Fundacji wchodzi 14 Ośrodków FRDL
ulożonych w miastach wojewódzkich:
Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kielce,
Kraków, Lublin, Łódź, Opole, Rzeszów, Szczecin,
Warszawa, Wrocław, Zielona Góra.

W komunikacji wizualnej Fundacji stosuje się
pełne nazwy Ośrodków Regionalnych
uwzględnione w Krajowym Rejestrze Sądowym
lub dopuszcza się skrócone nazewnictwo:

Ośrodek
Ośrodek Regionalny
Ośrodek FRDL

www.frdl.org.pl

Warszawa

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
im. Jerzego Regulskiego

Biuro Zarządu
ul. Żurawia 43
00-680 Warszawa
www.frdl.org.pl

Białystok

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
- Podlaskie Centrum

ul. Choroszczańska 31
15-732 Białystok
www.frdl.bialystok.pl

Bydgoszcz

Kujawsko-Pomorskie
Biuro Fundacji Rozwoju
Demokracji Lokalnej

ul. Unii Lubelskiej 4C
85-059 Bydgoszcz
www.bydgoszcz-frdl.pl

Gdańsk

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
Ośrodek Regionalny
w Gdańsku

ul. Targ Drzewny 3/7
80-886 Gdańsk
www.gdansk.frdl.pl

Katowice

Ośrodek Kształcenia
Samorządu Terytorialnego
im. Waleriana Pański Fundacji
Rozwoju Demokracji Lokalnej

ul. Moniuszki 7
40-005 Katowice
www.okst.pl

Kielce

Świętokrzyskie Centrum
Fundacji Rozwoju
Demokracji Lokalnej

ul. Sienkiewicza 78
25-501 Kielce
www.frdl.kielce.pl

Kraków

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
Małopolski Instytut
Samorządu Terytorialnego
i Administracji

ul. Floriańska 31
31-019 Kraków
www.mistia.org.pl



Lublin

Regionalny Ośrodek
Fundacji Rozwoju
Demokracji Lokalnej
w Lublinie

ul. 1-go Maja 13/4
20-410 Lublin
www.frdl.lublin.pl

Łódź

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
Centrum Szkoleniowe
w Łodzi

ul. Jaracza 74
90-242 Łódź
www.frdl-lodz.pl



Opole

Opolskie Centrum
Demokracji Lokalnej Fundacji
Rozwoju Demokracji Lokalnej

ul. Krakowska 51
45-018 Opole
www.opole.frdl.pl



Rzeszów

FRDL – Podkarpacki
Ośrodek Samorządu
Terytorialnego

ul. Kolejowa 1
35-073 Rzeszów
www.frdl.rzeszow.pl



Szczecin

Centrum Szkoleniowe
Fundacji Rozwoju
Demokracji Lokalnej

ul. Kolumba 86
70-035 Szczecin
www.frdl.szczecin.pl



Warszawa

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
Centrum Mazowsze

ul. Żurawia 43
00-680 Warszawa
www.frdl.mazowsze.pl

Wrocław

Ośrodek Kształcenia
Samorządu Terytorialnego
im. Waleriana Pański Fundacji
Rozwoju Demokracji Lokalnej

Biuro FRDL we Wrocławiu
ul. Piłsudskiego 43
50-032 Wrocław
www.okst.pl

Zielona Góra

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej Ośrodek
Regionalny w Zielonej Górze

ul. Niepodległości 16/9
65-048 Zielona Góra
www.frdl.org



Logo – Wersja podstawowa – Omówienie znaku

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego i stosowane jest we wszystkich materiałach, publikacjach oraz grafikach Fundacji.

W oficjalnej identyfikacji wizualnej organizacji stosowana jest podstawowa wersja logo w kolorze granatowym.

Logo Fundacji składa się z dwóch elementów graficznych: sygnetu w formie symbolu idącego człowieka trzymającego flagę oraz logotypu – pełnej nazwy organizacji. Dla zachowania prawidłowej identyfikacji wizualnej organizacji, dopuszcza się tylko i wyłącznie stosowanie logo jako połączenia sygnetu i logotypu.

Symbol idącego człowieka jest niezmiennym elementem identyfikacji wizualnej organizacji i nawiązuje do jej statutowej misji – krzewienia idei samorządności oraz działania na rzecz rozwoju kapitału społecznego wspólnot lokalnych. Flaga symbolizuje dzielenie się polskimi doświadczeniami okresu transformacji ustrojowej i działania na rzecz wspierania procesów decentralizacyjnych w innych krajach. Połączenie tych dwóch elementów nawiązuje do okoliczności historycznych, w jakich Fundacja została powołana do życia – roku 1989.

Obecne logo Fundacji jest odświeżeniem znaku, który towarzyszył FRDL przez pierwsze 30 lat działalności.

x - szerokość
y - wysokość



Logo – Wersja specjalna

Logo specjalne Fundacji stosowane jest tylko i wyłącznie na wyjątkowe, uroczyste okazje na wybranych drukach lub w Internecie. Logo w tym wypadku jest dwukolorowe – do zaznaczenia flagi wykorzystano dodatkowo kolor czerwony.

Wersja specjalna logo może być używana na oficjalnych pismach i w listach gratulacyjnych wysyłanych z okazji ważnych uroczystości, na przyznawanych przez Fundację statuetkach i nagrodach, w jubileuszowych wydaniach i publikacjach, itp. W logo specjalnym wykorzystano barwy nawiązujące do kolorystyki flagi narodowej i nie należy go stosować w użyciu codziennym, a jedynie na materiałach, które są traktowane z odpowiednią dla barw narodowych powagą.

x - szerokość

y - wysokość



Logo – Wersja angielska znaku oraz obowiązujące tłumaczenia nazwy Fundacji

Logo w języku angielskim może być stosowane w dokumentach, drukach, na stronach www skierowanych do zagranicznych partnerów i odbiorców. Logo w języku angielskim należy stosować według tych samych zasad, które obowiązują logo w języku polskim.

Obowiązujące tłumaczenie nazwy Fundacji na język angielski:
The Jerzy Regulski Foundation in Support of Local Democracy.

Dopuszcza się tłumaczenie nazwy Fundacji na język ukraiński, przy czym w dokumentach skierowanych do partnerów i odbiorców z Ukrainy należy stosować logo w wersji angielskiej lub polskiej.

Obowiązujące tłumaczenie nazwy Fundacji na język ukraiński:
Фонд розвитку місцевої демократії.

W publikacjach i materiałach we wszystkich pozostałych językach należy korzystać z nazwy i logo Fundacji w języku angielskim.

1.



Logo – Mutacje znaku

1. Wersja monochromatyczna

Zastosowanie: Wersja monochromatyczna logo jest dedykowana do druku czarno-białego.

2. Wersja achromatyczna

Zastosowanie: Wersja achromatyczna logo służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach oraz wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji logo.

2.



1.



2.



3.



4.



Logo – Wersje skrócone znaku

W oficjalnej identyfikacji wizualnej organizacji mogą być stosowane wersje skrócone logo:

1. Skrócone logo – wersja podstawowa
2. Skrócone logo – wersja specjalna
3. Skrócone logo – wersja monochromatyczna
4. Skrócone logo – wersja achromatyczna

Zasady wykorzystania wersji skróconych logo są analogiczne do zasad wykorzystania wersji logo z pełną nazwą Fundacji.

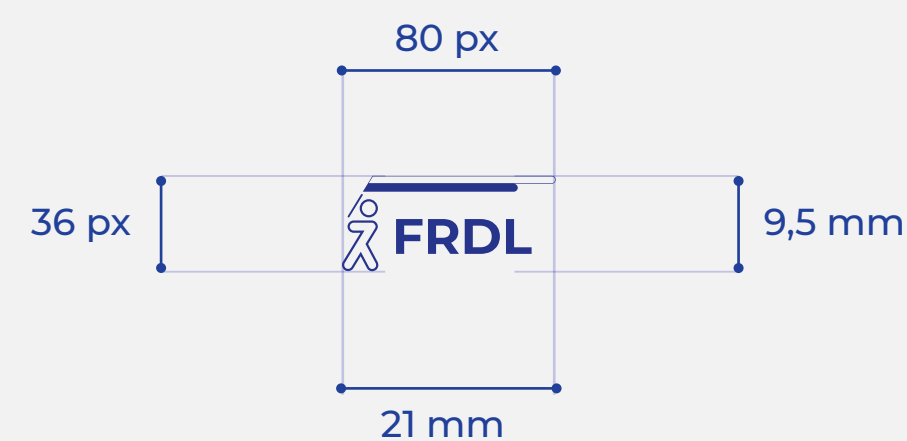
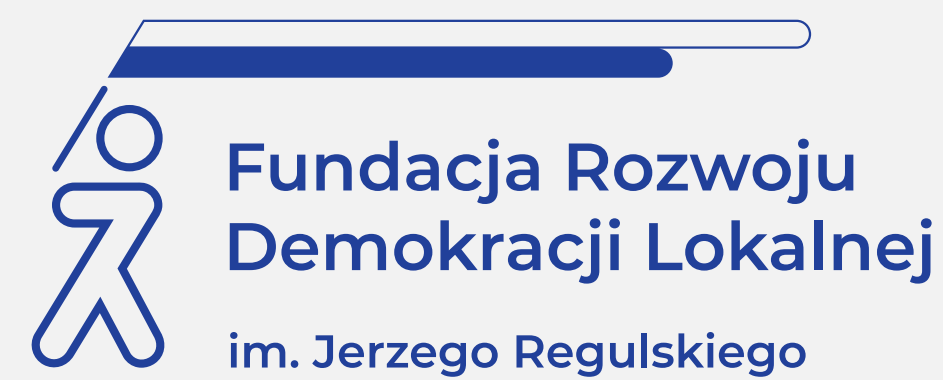


Logo – Pole ochronne znaku

Pole ochronne to obszar bezpieczny wokół logo, w którym nie może pojawić się żaden inny element graficzny. Wielkość tej strefy wyznaczono w celu zapewnienia czytelności logo.

Pole ochronne obowiązuje w odniesieniu do logo w wersji podstawowej, wersji specjalnej, wersji monochromatycznej i wersji archromatycznej oraz we wszystkich wersjach skróconych logo.

Obszar bezpieczny (A) to 20% wysokości logo. Obszar ten pod żadnym pozorem nie może zostać naruszony przez inne znaki bądź obiekty graficzne. Jest stosowany wszędzie, a szczególnie przy zestawieniu dużej ilości logotypów o różnych kształtach oraz w druku.



Logo – Wielkość minimalna i skalowanie znaku

W zależności od rodzaju publikacji oraz formatu należy stosować odpowiednią wielkość loga w wersji rozszerzonej.

Dla publikacji papierowych:
min. szerokość = 39,6 mm, min. wysokość = 15,7 mm

Dla publikacji elektronicznych:
min. szerokość = 150 px, min. wysokość = 60 px

Poniżej tego progu należy stosować logo w wersji skróconej i dla tej wersji znaku minimalna wielkość wynosi:

Dla publikacji papierowych:
min. szerokość = 21 mm, min. wysokość = 9,5 mm

Dla publikacji elektronicznych:
min. szerokość = 80 px, min. wysokość = 36 px

Niedopuszczalne są rozmiary logo mniejsze od definiowanych dla niego wielkości minimalnych. Aby umożliwić konsekwentne stosowanie identyfikacji wizualnej w komunikacji, dopuszczalne jest jedynie procentowe skalowanie logo. Logo należy skalować bez naruszania jego konstrukcji w sposób, który nie wpływa negatywnie na jego czytelność.



Logo - Zastosowanie na zdjęciach

Logo zarówno w wersji skróconej umieszczamy zawsze w prawym dolnym rogu fotografii, zachowując wewnętrzny margines wyznaczony przez pole ochronne znaku lub proporcjonalnie większy niż pole ochronne.

W zależności od rodzaju fotografii używamy logo skrócone w wersji białej lub granatowej, zachowując czytelność znaku. Tło zdjęcia pod logo musi być na tyle kontrastowe, aby znak zawsze był czytelny.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



Logo – Niedozwolone użycie znaku

Wykorzystując logo Fundacji w publikacjach drukowanych lub elektronicznych, należy zawsze korzystać z pliku wzorcowego.

Nie należy odtwarzać loga samodzielnie lub kopiować ze stron internetowych lub innych nośników.

Zabrania się ingerowania w logo w postaci:

1. skalowania logotypu (nazwy Fundacji) bez skalowania sygnetu,
2. umieszczania logotypu w innym miejscu względem sygnetu,
3. usuwania z logotypu części nazwy Fundacji,
4. umieszczania logo na nośnikach kolorystycznie zbliżonych do koloru logo,
5. używania innej kolorystyki niż ta dopuszczalna w Księdze Identyfikacji Wizualnej FRDL,
6. ingerowania w proporcje, długości i wielkości sygnetu, logotypu oraz całego logo,
7. nieproporcjonalnego skalowania logo,
8. umieszczania w obrębie logo wszelkiego rodzaju cieni i efektów graficznych,
9. obracania logo.